



PLANO DE DISCIPLINA

Legenda: (*) estão disponíveis fisicamente na biblioteca. (**) são de propriedade particular do docente, que os disponibiliza aos acadêmicos. (***) estão disponíveis na Internet ou na biblioteca virtual da UFMS.

Nome da disciplina: Auditoria e <i>compliance</i>	CH total: 15 horas (1 crédito)
Professora: Dra. Sirlei Tonello Tissott (CPTL)	
1. EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO	
<p>Ética Corporativa: princípios fundamentais da ética e moral; ética como fundamento essencial à efetividade do programa de <i>compliance</i>. Fraudes Corporativas: tipos de fraude contemplados na Árvore da Fraude e exemplos de fraudes encontrados nas empresas. Controles internos e auditoria interna e externa: meios e processos de operacionalizar a prevenção das fraudes nas organizações utilizando controles internos e auditoria interna e externa, bem como a aplicação prática da gestão dos riscos. Introdução ao <i>Compliance</i>: aspectos conceituais; histórico e desenvolvimento do tema no Brasil e no mundo. Estruturação do programa de <i>compliance</i>: pilares do <i>compliance</i>.</p>	
2. OBJETIVOS	
<p>Apresentar o marco regulatório e o surgimento das atividades relacionadas ao <i>Compliance</i>, o histórico no mundo e no Brasil e a relevância que assumiu nas empresas. Oferecer aos alunos ampla visão e entendimento das fraudes no Brasil, analisar os diferentes tipos de fraude, identificação e ferramentas para mitigação da fraude. Apresentar embasamento teórico e prático sobre ética corporativa para a efetivação do programa de <i>Compliance</i>. Apresentar os pilares do programa de <i>Compliance</i> e como estruturar um programa de <i>Compliance</i> na empresa.</p>	
3. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO	
<p>A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.</p>	
4. BIBLIOGRAFIA	
4.1. Básica	
*** ASSI, M. Compliance: como implementar . São Paulo: Trevisan, 2018.	
*** NEVES, E. C. Compliance empresarial: o tom da liderança . São Paulo: Trevisan, 2018.	
*** KLEINDIENST, A. C. (Org). Grandes temas do direito brasileiro compliance . São Paulo: Grupo Almedina, 2019.	
4.2. Complementar	
*** VERÍSSIMO, C. Compliance: incentivo à adoção de medidas anticorrupção . São Paulo: Saraiva, 2017.	
*** BLOCK, M. Compliance e governança corporativa - 3ª ed. Editora Freitas Bastos, 2020.	
*** FREITAS, D. Compliance e políticas anticorrupção . Contentus, 2020.	
Nome da disciplina: Cenários econômico e inteligência competitiva	CH total: 15 horas (1 crédito)
Professor: Dr. Marçal Rogério Rizzo (CPTL)	

1. EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A evolução da economia. A economia no mundo dos negócios. Conjuntura atual nacional e internacional. O problema da incerteza. As empresas frente aos cenários econômicos

2. OBJETIVOS

Analisar conceitos e instrumentos de análise da Economia, visando capacitar o profissional a melhor compreender os fenômenos econômicos da realidade que o cerca, bem como demonstrar a importância e a influência da economia no mundo dos negócios.



3. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4. BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

- ***VASCONCELLOS, M. A. S. **Economia**: micro e macro. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 ***LACERDA, A. C.; REGO, J. **Economia brasileira**. 4. ed. São Paulo: Saraiva. 2012.
 *VASCONCELLOS, M. A. S. PINHO, D..B. (Org). **Manual de economia**. 5ª. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

4.2 Complementar

- *PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. **Princípios de economia**. 5ª. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2006.
 *PRAHALAD, C. K.; HAMEL, G. **Competindo pelo futuro**: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005.
 ***PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. **Manual de economia** – equipe de professores da USP. São Paulo: Editora Saraiva, 2006.

Nome da disciplina: Contabilidade estratégica

CH total: 30 horas (2 créditos)

Professor: Dr. Cleston Alexandre dos Santos (CPTL)

1. EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A nova função de controle: a contabilidade estratégica. Ajustes da contabilidade financeira para fins gerenciais. Estrutura, mensuração, análise e interpretação das demonstrações contábeis voltadas à gestão empresarial e tomada de decisão. Artefatos da Contabilidade Gerencial e métodos para estabelecimentos de padrões para informações gerenciais. Custos utilizados no planejamento, controle e tomada de decisão. Aspectos gerais de consolidação de balanços. Reestruturação Organizacional: processo de cisão, fusão e incorporação.

2. OBJETIVOS

Capacitar os profissionais para a compreensão da contabilidade estratégica, integrando as informações dos relatórios contábeis no processo tomada decisão

3. METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4. BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

- ALMEIDA, M. C. Contabilidade Societária. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
 GELBCKE, Ernesto Rubens; DOS SANTOS, Ariovaldo; IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu. Manual de Contabilidade Societária. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2018.
 ASSAF NETO, A. Estrutura e Análise de Balanços. 11 ed. São Paulo, Atlas 2015.

4.2 Complementar

- ALMEIDA, M. C. Contabilidade Intermediária IFRS e CPC. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2018.
 ALMEIDA, Marcelo Cavalcanti. Contabilidade avançada: textos, exemplos e exercícios resolvidos. São Paulo: Atlas, 2010.
 ATKINSON, A. A.; BANKER, R. D.; KAPLAN, S. R; YOUNG, S. M.. Contabilidade Gerencial. Trad. OLÍMPIO A. 3ª Ed São Paulo, Atlas 2011.
 CREPALDI, S. A; CREPALDI, G., S. Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática. 8ª Ed. São Paulo, Atlas 2017.
 MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 11ª Ed. São Paulo: Atlas, 2018.

Nome da disciplina: Atividades orientadoras

CH total: 60 horas (4 créditos)

Projeto Pedagógico do Curso de Especialização MBA em Contabilidade Estratégica.

Professor: Ofertada pelos professores da pós-graduação aos seus orientandos

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO



Estudo direcionado ao trabalho final de curso do acadêmico sob a orientação de um professor, contemplando a estrutura do trabalho, definição do tema e problema de pesquisa; dos objetivos; fundamentação teórica; metodologia a ser utilizada para sua operacionalização; encaminhamento para apresentação e análise dos dados e as conclusões do estudo.

2. OBJETIVOS

Contribuir na elaboração e desenvolvimento do trabalho final de curso do acadêmico e socializar conhecimentos a respeito da temática pesquisada.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

*** MEDEIROS, J. B. **Redação científica**: guia prático para trabalhos científicos. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2019.

*** FONTES-PEREIRA, A. **Escrita científica descomplicada**: como produzir artigos de forma criativa, fluida e produtiva. São Paulo: Editora Labrador, 2021.

*** AZEVEDO, C, B, **Metodologia científica ao alcance de todos**. 4. Ed. Barueri: Manole, 2018.

1.2 Complementar

*** ANDRADE, M. M. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2012.

*** MARCHION, R. **Escrita criativa**: da ideia ao texto. Editora Contexto, 2018.

*** LOZADA, G. **Metodologia científica**. Porto Alegre: Sagah, 2019.

Nome da disciplina: Controladoria

CH total: 30 horas (2 créditos)

Professora: Dra. Xiomara Esther Vazquez Carrazana (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O papel da controladoria no processo de gestão. A controladoria como sistema de conhecimentos e como órgão administrativo. Missão da controladoria. Funções e atribuições do controller. Mensuração e avaliação de resultados e desempenhos. Fundamentos conceituais do resultado econômico. Modelos de informação para avaliação de resultados e desempenhos. Metodologia do custo-padrão. Artefatos de Controladoria: Teoria da Restrições, Balanced Scorecard, Gestão Baseada no Valor. Base informativa para a avaliação do desempenho: orçamentos. Relatórios de saída do sistema orçamentário. Relatório de avaliação do desempenho indicadores pré-controle. Preço de Transferência. Centros de Custo versus Centros de Resultados.

2 OBJETIVOS

Apresentar e discutir conceitos e modelos da controladoria que apoiam o processo decisório das organizações contemporâneas.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

*CATELLI, A. **Controladoria**: uma abordagem da gestão econômica - GECON 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2001.

***FREZATI, F. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

***SCHMIDT, P.; SANTOS, J; L. **Fundamentos de controladoria**. V 17. São Paulo: Atlas, 2006

4.2 Complementar



BRUNI, A. L.; GOMES, S. M. S. **Controle empresarial: conceitos, ferramentas e desafios. Salvador: Edufba, 2010.
 COURA, B.; BERMUDO, V. **Controladoria. Rio de Janeiro: FGV Editora, 2018.
 SOUZA, B. C.; BORINELLI, M. L. **Controladoria. Curitiba: IESDE Brasil, 2012.

Nome da disciplina: Finanças corporativas **CH total:** 30 horas (2 créditos)

Professora: Dr Edgar Pamplona (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução às finanças corporativas e as decisões de financiamento, investimento e dividendos. Risco e retorno. Conceito e teorias de estrutura de capital, cálculo do custo de capital e elementos correlacionados. Gestão do capital de giro e análise de investimentos. Aspectos centrais sobre política de distribuição de dividendos. Tópicos adicionais: mercado de capitais; análise das demonstrações contábeis; e, *valuation*. Tópico contemporâneo: finanças comportamentais.

2 OBJETIVOS

Capacitar os alunos com relação aos fundamentos clássicos das Finanças Corporativas como: Decisões sobre financiamento, investimento, dividendos, capital de giro. Como complemento apresentar informações relacionadas ao mercado de capitais e instrumentos de apoio como análise das demonstrações contábeis e *valuation*. Por fim, oferecer conhecimentos sobre finanças comportamentais.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

***ASSAF NETO, A. SILVA, C. A. T. **Administração do capital de giro.** Atlas, 1997.
 ***GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira.** São Paulo. Pearson, 12 ed. 2010.
 ***LEMES JUNIOR, A. B.; RIGO, C. M.; CHEROBIM, A. P. M. S. **administração financeira:** princípios, fundamentos e práticas brasileiras. 4ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016.

4.2 Complementar

***ASSAF NETO, A. **Valuation:** métricas de valor e avaliação de empresas. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.
 ***MATIAS, A. B. **Finanças corporativas de curto prazo:** a gestão do valor do capital de giro. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2014.
 ***PINHEIRO, J. **mercado de capitais.** 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2019.

Nome da disciplina: Estratégia em custos **CH total:** 30 horas (2 créditos)

Professor: Dr. Silvio Paula Ribeiro (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Análise das Variações de Custos. Diferenças entre os Custeio Absorção e Variável. Análise CVL - Custo/Volume/ lucro. Margem de Contribuição. Margem de Segurança. Ponto de Equilíbrio. Análise por Restrição. Formação de Preço de Venda. Sistemas de Custeio.

2 OBJETIVOS

Capacitar o discente de conhecimento necessário para compreender como a gestão tributária pode impactar na composição dos custos e, conseqüentemente na elaboração dos relatórios financeiros.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e



livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

- ***MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. 11ª ed. São Paulo: Atlas, 2018.
 ***LEONE, G. S. LEONE, R. J. G. **Curso de contabilidade de custos**. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2010.
 ***STOPATTO, M. **Contabilidade de custos simplificada e interativa uma abordagem gerencial**. São Paulo Atlas 2020.

4.2 Complementar

- *SANTOS, J. J. **Contabilidade e análise de custos: modelo contábil**: métodos de depreciação. abc - custeio baseado em atividades análise atualizada de encargos sociais sobre salários. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.
 ***CREPALDI, S. A. CREPALDI, G. S. **Contabilidade de custos**. 6ª. ed. São Paulo: 2018.
 *** FABRETTI, L.C. **Contabilidade tributária**. 16ª ed. São Paulo: Atlas, 2017.

Nome da disciplina: Gestão estratégica **CH total:** 15 horas (1 crédito)

Professor: Dr. Alexandre Farias Albuquerque (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Estratégias Corporativas. Análise do Ambiente Externo. Visão baseada em Recursos. Estratégias competitivas. Estratégia como prática. Fusões e aquisições. Internacionalização de empresas. Modelos de Negócio.

2 OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo de aprendizagem capacitar os discentes no desenvolvimento de habilidades para analisar criticamente a estratégia competitiva e o processo estratégico.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

- ***BARNEY, J. B., HESTERLY, W. S. **Administração estratégica e vantagem competitiva**: conceitos e casos. 3ª ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011.
 ***MINTZBERG, H. **O processo da estratégia**: conceitos, contextos e casos selecionados. 4. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2009.
 ***PORTER, M. E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 2004.

4.2 Complementar

- ***PORTER, M. E. **Vantagem Competitiva**: criando e sustentando um desempenho superior. 11. Ed. Rio de Janeiro, Rj: Elsevier: Campus, 1998.
 ***AAKER, D. A. **administração estratégica de mercado**. 9. Ed. Porto Alegre, Rs: Bookman, 2012.
 *** BRUGNOLO FILHO, M.; LUDOVICO, N. **Gestão estratégica de negócio**. São Paulo: Saraiva, 2018.

Nome da disciplina: Liderança e gestão de pessoas em ambientes competitivos **CH total:** 15 horas (1 crédito)

Professora: Dra. Fabiana dos Santos Pereira Campos (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Gestão estratégica de pessoas. Fundamentos básicos do desenvolvimento de equipes. O valor do trabalho em equipe. Grupo x Equipe. Classificação, formulação e evolução de equipes. Papéis que compõem uma equipe de trabalho. Liderança: Chefe x líder. Desenvolvimento da liderança. Perfil do facilitador, características e desafios. Desenvolvimento pessoal e grupal. Administração de conflitos. Comunicação no trabalho de equipe. Dinâmicas de



grupo para o desenvolvimento da equipe. Papel e responsabilidades do coordenador do grupo.

2. OBJETIVOS

Desenvolver competências que adicionem valor ao desempenho de funções estratégicas em áreas ligadas à Gestão de Pessoas. Criar um ambiente de debate sobre experiências em torno da realidade das empresas num contexto globalizado. Aprimorar habilidades pessoais e interpessoais que facilitem a liderança de pessoas e equipes. Desenvolver a capacidade de reconhecer competências com a finalidade de construir equipes de alto desempenho.

2. METOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica:

*COSTA, E. A. **Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos**. 2. ed. São Paulo, SP: Saraiva, 2013.

***DUTRA, J. S. **Gestão de pessoas**. São Paulo Atlas 2017.

***GIL, A. C. **Gestão de pessoas: enfoque nos papéis estratégicos**. 2. ed. São Paulo, SP: Atlas, 2019.

4.2 Complementar:

***ARRUDA, R. **Comunicação inteligente e storytelling para alavancar negócios e carreiras**. Rio de Janeiro Alta Books 2019.

***BLANCHARD, K. **Liderança de alto nível como criar e liderar organizações de alto desempenho**. 3. Porto Alegre Bookman 2019.

***BICHUETTI, L. B. **Gestão de pessoas não é com o RH**. 3. São Paulo Saint Paul 2020.

Nome da disciplina: Metodologia aplicada ao trabalho final de curso **CH total:** 30 horas (2 créditos)

Professor: Dr. Marco Aurélio Batista de Sousa (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Pressupostos teóricos e filosóficos da pesquisa científica; Problemas de pesquisa; Classificação das pesquisas; Estratégias de pesquisa; Técnicas de coleta de informações, dados e evidências; Planejamento e as etapas da pesquisa científica: do tema às conclusões do estudo. Normas comuns ao desenvolvimento de projetos de pesquisa segundo a Associação Brasileira de Normas Técnicas – ABNT. Ética na pesquisa.

2 OBJETIVOS

Desenvolver habilidades para a realização do trabalho final de Curso, atendendo às disposições técnicas e às normas vigentes.

3 METOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

***OLIVEIRA, A. B. S. (Coord.). **Métodos e técnicas de pesquisa em contabilidade**. São Paulo: Saraiva, 2003.

***MARTINS, G. A e THEÓPHILO, C. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. São Paulo: Ed. Atlas, 2007.

*BEUREN, I. M. (Org). **Como elaborar trabalhos monográficos: teoria e prática**. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2006.

4.2 Complementar

*SILVA, A. C. R **Metodologia da pesquisa aplicada à contabilidade: orientação de estudos, projetos, artigos, relatórios, monografia, dissertações, teses**. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2010.

*OLIVEIRA, S. L. **Tratado de metodologia científica**. São Paulo: Pioneira, 1997.



*SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. 21 ed. São Paulo: Cortez, 2000.

Nome da disciplina: Métodos quantitativos **CH total:** 30 horas (2 créditos)

Professor: Msc. Marco Lívio Trajano dos Santos (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Confrontação entre juros simples X juros compostos. Estudo das taxas de juros, equivalentes, efetiva, nominal, real. Descontos "por dentro" e "por fora". Valor Presente, Valor Futuro, Prestações. Tabelas de Financiamentos. Estudo da Equivalência de Capitais. Aspectos matemáticos da Taxa Interna de Retorno e Valor Presente Líquido. Estudo dos Fluxos de Caixa Uniformes e não Uniformes. O uso de calculadoras financeiras e planilhas eletrônicas nos cálculos financeiros.

2 OBJETIVO

Compreender a aplicação da matemática financeira no mercado empresarial e seu real funcionamento na economia local.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

*CRESPO, A. A. **Matemática comercial e financeira fácil**. 12. ed. São Paulo: Saraiva, 1997.

*** ASSAF NETO, A. **Matemática financeira e suas aplicações**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

***VIEIRA SOBRINHO, J. D. **Matemática financeira**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

4.2 Complementar

*ARAÚJO, C. R. V. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 1993.

*FARO, C. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 1997.

*SAMANEZ, C. P. **Matemática financeira: aplicações à análise de investimentos**, 4a ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2007.

Nome da disciplina: Negócios internacionais **CH total:** 15 horas (1 crédito)

Professora: Dra. Keilla Dayane da Silva Oliveira (CPTL)

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A disciplina discutirá assuntos contemporâneos relacionados à Globalização e Internacionalização, abordagens para a internacionalização; Desafios e estratégias da internacionalização

2 OBJETIVOS

Esta disciplina tem como objetivo desenvolver a capacidade do discente analisar as mudanças ocorridas no mercado internacional, além do comportamento destes mercados avaliando os aspectos estratégicos e competitivos das empresa.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básica

MARIOTTO, F. L. **Estratégia internacional da empresa. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

***TANURE, B., DUARTE, R. B. **Gestão internacional**. Saraiva, 2006.



***CAVUSGIL, S. T.; KNIGHT, G. A.; RIESENBERGER, J. R. **Negócios Internacionais: estratégia, gestão e novas realidades**. Editora Pearson. 2009.

4.2 Complementar

*ALMEIDA, A. (Org.) **Internacionalização de empresas brasileiras: perspectivas e riscos**. RJ: Elsevier, 2007.

***GUEDES, A. L. **Negócios internacionais**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

***MARIANO, J. **Economia internacional**. 3. São Paulo Saraiva 2017.

Nome da disciplina: Seminário de pesquisa

CH total: 30 horas (2 créditos)

Professoras: Dra. Inês Francisca Neves Silva (30 horas) (CPTL).

1 EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Contribuir com o aprimoramento teórico e metodológico, no campo da investigação científica na área da Ciências Contábeis e áreas afins, quanto às abordagens e recursos de pesquisa.

2 OBJETIVOS

Discutir com os alunos elementos relacionados ao formato e ao conteúdo de seus respectivos projetos de pesquisas, com intenção de discussões aprimoradas para a defesa do artigo. Visa reforçar o processo de fundamentação teórica e empírica, com a caracterização dos tipos de pesquisas. Apresentações dos trabalhos por etapas.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1. Básica

*ECO, H. **Como se faz uma tese**. 15. ed. São Paulo: Perspectiva, 2000.

*SANTOS, A. R. **Metodologia científica: a construção do conhecimento**. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&AB, 2001.

*YIN, R. K. **Estudo de caso: planejamento e métodos**. Porto Alegre: Bookmann, 2001.

4.2 Complementar

***GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2000.

***LAKATOS, E. V.; MARCONI, M. A. **Fundamentos da metodologia científica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

***SANTOS, A. R. **Metodologia científica: a construção do conhecimento**. 4. ed. Rio de Janeiro: DP&AB, 2001.

Nome da disciplina: Sustentabilidade e economia circular

CH total: 15 horas (1 crédito)

Professor: Dr. Adriano Alves Teixeira (CPTL)

1. EMENTA/CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Evolução do conceito de Sustentabilidade. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Sustentabilidade nas Organizações. Green Human Resource Management (GHRM). Green Supply Chain Management (GSCM). Evolução do conceito de Economia Circular. Práticas, Barreiras e Motivações para a Economia Circular. Novos modelos de Negócio.

2. OBJETIVOS

O objetivo desta disciplina é apresentar e debater conceitos elementares relacionados aos temas de gestão ambiental em cadeias de suprimentos, gestão ambiental de recursos humanos, gestão ambiental organizacional, sustentabilidade e economia circular, gerando discussões que representem o estado da arte do tema. Ao mesmo tempo demonstrar as sinergias entre os temas e compreender os avanços teóricos e práticos das abordagens, bem como, suas práticas, desafios e motivadores.

3 METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO

A ser definida pelo professor, podendo ser: prova objetiva; prova discursiva; entrega de trabalhos, fichamentos, listas de exercícios ou revisões de literatura; apresentações de seminários ou outro meio de avaliação adequado à disciplina e livremente definido pelo docente. O professor poderá utilizar mais de um dos métodos citados para avaliação dos



acadêmicos. Todos os acadêmicos deverão ser avaliados pelo mesmo critério.

4 BIBLIOGRAFIA

4.1 Básicas

CATHERINE W. **Economia Circular: conceitos e estratégias para fazer negócios de forma mais inteligente, sustentável e lucrativa. Autêntica Business, 2019.

***BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial:** conceitos, modelos e instrumentos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DIAS, R. **Gestão ambiental:** responsabilidade social e sustentabilidade. São Paulo: Atlas, 2006

4.2 Complementares

***OLIVEIRA, J. A. P. **Empresas na sociedade:** sustentabilidade e responsabilidade social. 2. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier: Campus, 2008.

***MORAES, L. F. **Sustentabilidade: Ferramentas e Indicadores Socioeconômicos e Ambientais.** Contentus – 2020.

***ROCHA, J. M. **Sustentabilidade em questão:** economia, sociedade e meio ambiente. Jundiaí, SP: Paco Editorial, 2011.